



Полноправные люди.
Устойчивые страны.

ПРОЕКТ ДОКУМЕНТА

Стратегия развития туристской дестинации «Край пуццанских чудес и таинств» (территория Свислочского района)

Стратегия разработана при поддержке проекта USAID «Местное предпринимательство и экономическое развитие», реализуемого ПРООН и координируемого Министерством спорта и туризма Республики Беларусь

Содержание публикации является ответственностью авторов и составителей и может не совпадать с позицией ПРООН, USAID или Правительства США.

Минск, 2013

Оглавление

Введение	3
1. Анализ потенциала туристской дестинации	4
1.1. Природно-экологический потенциал	4
1.2. Культурно-исторический потенциал	6
1.3. Социально-экономический потенциал	7
1.4. Потенциал государственно-частного партнерства	9
1.5. Анализ потребителей туристских продуктов	10
1.6. Анализ туристских предложений	12
1.7. Правовые условия развития экотуризма в дестинации	13
2. Видение развития туристской дестинации	15
3. Стратегические цели развития до 2020 года	17
3.1. Основные цели и пути их достижения	17
3.2. Туристские продукты	17
3.3. Продвижение туристской дестинации	18
3.4. Привлечение инвестиций на развитие дестинации	19
3.5. Защита экосистемы и культурного наследия	19
4. Управление туристской дестинацией	20
5. Оценка рисков	21
6. План первоочередных действий до 2015 года	24
Приложения	28
Приложение 1. Особо охраняемые природные территории региона	28
Приложение 2. Материальные объекты историко-культурного наследия	29
Приложение 3. Перечень действующих музеев, домов ремесел	35
Приложение 4. Перечень носителей нематериального культурного наследия	38
Приложение 5. Перечень организуемых культурных событий	40
Приложение 6. Перечень средств размещения туристов	42
Приложение 7. Перечень объектов общественного питания	42
Приложение 8. Анализ цепочки ценности туристского продукта	42
Приложение 9. Перечень нормативно-правовых актов, регламентирующих деятельность в сфере агроэкотуризм на территории Республики Беларусь	46
Приложение 10. Потенциальные источники финансовой поддержки бизнеса в сфере экотуризма	48

Введение

Организация процесса стратегического планирования туристской дестинации¹ «Край Пущанских чудес и таинств» осуществлялась в рамках проекта USAID “Местное предпринимательство и экономическое развитие”, реализуемого Программой развития ООН. Целью проекта является повышение роли частного сектора в экономике Брестской и Гродненской областей и в туристском секторе Республики Беларусь.

Туристская дестинация «Край Пущанских чудес и таинств» определена рамками Свислочского района Гродненской области, представляет собой цель туристских путешествий, обладает необходимой инфраструктурой для размещения, питания, развлечений, познавательной и оздоровительной деятельности, является субъектом конкуренции на рынке туризма и стратегическим объектом предпринимательства.

В настоящее время туризм является одним из важных направлений развития экономики. Туристы оказывают как прямое, так и косвенное воздействие на регион пребывания. Прямое воздействие - это объем расходов туристов на приобретение товаров и услуг местных предприятий и организаций. Не менее важен мультипликативный эффект туризма – его косвенное, стимулирующее воздействие на смежные отрасли экономики. Туризм оказывает стимулирующее воздействие на развитие таких сфер экономической деятельности, как услуги коллективных средств размещения, транспорт, связь, торговлю, производство сувенирной продукции, общественное питание, сельское хозяйство, строительство. Рост расходов, осуществляемых туристами, влечёт рост налоговых поступлений от организаций, которые реализуют туристам товары и услуги.

В ходе разработки Стратегии основной акцент сделан на развитие экотуризма, как наиболее динамично развивающейся сферы туризма. По данным Всемирной туристской организации (ЮНВТО), ежегодный прирост экотуристского сегмента с начала 1990-х гг. составляет от 20 до 34 %, опережая темпы развития туризма в целом.

Таким образом, стратегия направлена на развитие экотуризма, как прогрессивного вида туризма, определенного Квебекской декларацией по экотуризму 2002 года. В соответствии с современным международно признанным подходом экотуризм строится на принципах устойчивого туризма с учетом его воздействий на экономическую, социальную и природную среду. Экотуризм включает в себя следующие специфические принципы, которые отличают его от более широкой концепции устойчивого туризма:

- активное содействие сохранению природного и культурного наследия;

¹ Дестинация (от англ. destination – место назначения, цель) – это определенное место, имеющее реальную или умозрительную границу, которое посещают туристы с определенной целью.

- привлечение местных и коренных сообществ к планированию, развитию и осуществлению экотуристской деятельности, которая способствует повышению их благосостояния;
- разъяснение туристам значения природного и культурного наследия посещаемых турцентров;
- направленность на индивидуальных путешественников и организованные туристские группы небольшого размера.

Основными целями создания Стратегии туристской дестинации являются:

- повышение эффективности использования туристского потенциала Свислочского района;
- сохранение традиционной социокультурной среды и повышение ее экономической ценности путем стимулирования агроэкотуристской активности местного населения;
- сохранение культурного наследия Свислочского района и его активное вовлечение в туристское использование;
- сохранение природного ландшафта, биологического разнообразия флоры и фауны Гродненской области в ходе его использования в целях организованного туризма;
- создание условий для реализации инвестиционных проектов, обеспечение притока инвестиций и создание новых рабочих мест;
- увеличение налоговых поступлений от реализации местного турпродукта;
- повышение благосостояния и обеспечение комфортной среды проживания жителей района.

Содержательная часть Стратегии построена на основе четырех основных блоков: анализа потенциала туристской дестинации; описания видения и стратегических целей развития туристской дестинации до 2020 года, включая меры по защите экосистемы и культурного наследия; системы управления туристской дестинацией; плана первоочередных действий на 2013 - 2015 годы по реализации выработанных стратегических целей.

Разработка Стратегии развития туристской дестинации «Край Пуццанских чудес и таинств» осуществлялась инициативной группой, в состав которой вошли владельцы агроусадеб, представители органов власти, учреждений туризма и культуры, СМИ Свислочского района. Ход подготовки Стратегии сопровождался проведением рабочих встреч инициативной группы, дополнительным обучением в сфере стратегического планирования и развития экотуризма, обучающими визитами по обмену опытом.

1. Анализ потенциала туристской дестинации

1.1. Природно-экологический потенциал

Оригинальность Свислочского района состоит в многочисленном прохождении и пересечении природных, культурно-исторических и административных границ. Здесь граничат Белорусская Гряда и Предполесье,

Волковысская возвышенность и Пружанская равнина. По территории Свислочского района проходит Главный европейский водораздел между бассейнами рек Балтийского и Черного морей.

В природно-ландшафтном отношении Свислочский район условно делится на четыре зоны предельно контрастные в природно-хозяйственном и туристском отношениях. Северо-запад – суходольный, обезлесенный издавна цивилизованный край. Северо-восток – суходольный, мозаично-перелесочный край. Юго-запад – крупнейший и старейший на равнинах Европы малонаселенный лесной массив. Юго-восток – крупный малонаселенный массив заболоченных лесов и часть крупнейшего в Европе открытого низинного болота. Каждый из этих четырех условных секторов выделяется целым рядом природных и природно-исторических достопримечательностей, рекреационно-оздоровительных ресурсов, которые не используются с экотуристской точки зрения. Столь богатого ландшафтно-биологическими естественными объектами и сообществами административного района как Свислочский в других местах Беларуси нет. Здесь находится Рамсарское международное угодье, Ключевая ботаническая территория, местообитание всех глобально уязвимых видов животных среди видов, обитающих в Беларуси.

Свислочский район выгодно отличается экологической чистотой питьевой воды, атмосферного воздуха, почв, поверхностных вод, промышленных групп флоры и фауны.

Особо охраняемые природные территории Свислочского района отличаются малым числом, но значительными площадями. Среди них Национальный парк «Беловежская пуща», имеющий статус биосферного резервата, на юго-западе Свислочского района - первый в стране объект, внесенный в Список Всемирного наследия человечества ЮНЕСКО, ботанический памятник природы республиканского значения «Парк совхоза Вердомичи». Список особо охраняемых природных территорий приведен в Приложении 1.

В Свислочском районе находится большая часть Национального парка «Беловежская пуща» и половина всей пущи польской и белорусской.

С точки зрения сохранения агрохозяйственного наследия хуторских участков удачным примером является агроусадьба «Лявонаў хутарок» в д. Кабузи. Здесь современная агроэкоусадьба воссоздана именно на наследственной основе. Сохраняется в прежнем контуре планировочная структура хутора, огородный клин, старинный плодовый сад с возрастом отдельных плодовых древостоев по 100 и более лет. Уникальная черта агроусадьбы – сохранность и произрастание в том же контуре бывшего частного леса.

Весьма оригинален по комплексности и отраслевой многогранности туристский комплекс «У Рыся» в д. Коревичи. Здесь сочетаются ландшафт и традиции, природа и история, кухня и оздоровление.

В Свислочском районе имеются необходимые природные и географические предпосылки для развития трансграничного и международного орнитологического, лесоэкологического, природно-этнографического, охотничьего, медицинского, оздоровительного, ностальгического, религиозного и других направлений экотуризма. Здесь сохранились ценные объекты ландшафтно-паркового искусства, перспективные для вовлечения в агроэкотуристскую среду отдельными объектами или в сочетании с существующим окружением. Среди них особое внимание следует обратить на пейзажный парк г.п.Порозово и регулярный парк г.Свислочь.

Основными особенностями природно-экологического потенциала дестинации, определяющими характер стратегии развития туризма, являются:

- богатство Свислочского района в Беларуси с точки зрения ландшафтно-биологических естественных объектов и сообществ, географии и экологии, что делает его, и особенно Пуцанский край, уникальным природным комплексом и брендовым объектом дестинации;
- наличие функционирующих хуторских усадеб, выделение и адаптация которых в современный агроэкотуризм будет способствовать активизации этнического и социально-исторического компонента.

1.2. Культурно-исторический потенциал

Туристская дестинация, расположенная в северной части национального парка «Беловежская пуща» и прилегающей к нему территории Свислочского района, богата не столько материальными памятниками культурного наследия, сколько природным и этнографическим наследием. Вместе с тем следует отметить культовые объекты – Костел Святого Михала Архангела (1825 г.) в г.п. Порозово со звонницей 1749 года, Костел Клештара францисканцев (1832 г.), преобразованный впоследствии в православную церковь (д. Грыневичи), церковь Покрова Пресвятой Богородицы (1862-1873 гг.) в д. Ятвеск, фрагменты былой усадьбы Толлочко (XIX ст.), мемориальный комплекс свислочанам, погибшим в годы Великой Отечественной войны, памятник К. Калиновскому (г. Свислочь), старинное имение генерала и сенатора Польши Тадеуша Тышкевича в д.Жарковщина,



Костёл Св. Михала Архангела в Порозово

Музейная деятельность и нематериальное культурное наследие в дестинации обеспечиваются Свислочским историко-краеведческим музеем, который посещают около 7 тыс. человек в год, и агроусадьбами региона. Наиболее бережно хранит этнографическое наследие агроусадьба «У Рыся» в д. Коревичи, где создано этнографическое подворье «Деревенька ремесел» - домик «Резчика», «Гончара», «Ткачихи», экомузей «Сельского быта», ведется

создание музея «Хлеба». Все выставочные экспонаты в музее уникальны авторским исполнением. На экоусадьбе «Беловежье» создан частный музей истории и повседневного быта д.Рудня, активно посещаемый иностранными туристами, где выставлены уникальные экспонаты XIX-XX веков, собранные у простых жителей лесной деревни.

Перечень материальных объектов историко-культурного наследия, действующих музеев и домов ремесел Свислочского района приведен в Приложениях 2 и 3.

Массовыми мероприятиями культурной направленности являются ежегодно организуемые туристские слеты районного и областного уровней, дни польской культуры «Сяброўства без межаў...» (сентябрь), традиционный областной экологический фестиваль «Гамоняць пушчы беларускія...», который проводится в Свислочском районе 1 раз в 3 года, и Свислочская ярмарка, которая исторически проходила сразу после знаменитого Ганненскага кірмаша в Зельве.

Перечень носителей нематериального культурного наследия и культурных событий Свислочского района приведен в Приложениях 3 и 4.

Основными особенностями культурно-исторического потенциала дестинации, определяющими характер стратегии развития туризма, являются:

- богатство природного и этнографического наследия дестинации по сравнению с материальными памятниками культурного наследия, которые не очень многочисленны;
- наличие более десятка привлекательных объектов туристского показа, подавляющее большинство которых слабо известно массовому туристу и нуждается в реставрации и обустройстве прилегающей территории;
- многие объекты туристского показа не обустроены информационно (нет информационных стендов с кратким изложением материала на белорусском, русском, польском, английском языках; нет картосхем с указанием ключевых объектов туристской инфраструктуры и транспортной доступности; отсутствуют событийные календари по данным объектам, информация о ценах, контактные данные и т.п.);
- не налажена продажа сувенирной продукции (имеющихся продуктов ткачества, рукоделия) на объектах туристского показа или через посредничество местных жителей, индивидуальных предпринимателей;
- в регионе отсутствует координационный центр, способный объединить усилия всех субъектов туристского бизнеса и местных сообществ.

1.3. Социально-экономический потенциал

Численность населения Свислочского района на 01.01.2013 составляет 17,4 тыс. человек, включая г. Свислочь – 6,7 тыс., г.п. Порозово – менее 1,0 тыс. На территории дестинации отмечается характерная в целом для сельской местности Беларуси сложная демографическая ситуация: превышение смертности над рождаемостью, депопуляция, старение населения, что

привлекает внимание к особой роли туризма как важного фактора устойчивого социально-демографического и экономического развития региона.

Национальный состав населения Свислочского района характеризуется доминированием коренной национальности: белорусы – 74,1 %, значительную долю в структуре населения занимают поляки – 20,5 %, что делает целесообразным вовлечение в туристский показ наиболее интересных элементов традиционной культуры польского населения дестинации.

Количество официально учтенных безработных представляется весьма низким (уровень зарегистрированной безработицы около 0,7 %), исходя из практики развития стран с рыночной экономикой. Однако, наблюдается отток молодежи в связи с отсутствием рабочих мест с достойным уровнем оплаты труда в традиционной для региона сфере сельского и лесного хозяйства.

Сектор средств размещения туристов представлен 5 агроусадьбами, 1 гостиницей и 1 турбазой Свислочского районного центра туризма и краеведения общей вместимостью более 130 мест. В летний период в д. Новосады функционирует детский оздоровительный лагерь «Журавинка» (Приложение 6).

Скоро войдут в строй два гостевых дома «Трофи-клуба», имеются Дом рыбака и Дом охотника (д. Стоки) и гостевой «Дом графа Тышкевича» в д.Жарковщина на территории Национального парка.

3 объекта общественного питания вместимостью 117 человек находятся в г.Свислочь и г.п.Порозово (Приложение 7). Действующие агроусадьбы дестинации, как правило, тоже предлагают услуги питания и организации торжественных мероприятий, а также дегустацию натуральных продуктов домашнего производства, например: агроусадьба «У Рыся» – организация питания до 100 человек, «Беловежье» до 17 человек, «Лявонаў хутарок» до 50 человек. «Колоная» на данный момент не организует питание.

В ближайшей перспективе напротив усадьбы «У Рыся» планируется открытие частного кафе «Стары млын» - придорожного сервиса высокого класса в белорусских традициях.

На территории туристской дестинации «Край Пушчанских чудес и таинств» имеются два пункта проката спортивно-туристического снаряжения – ГУ «Свислочский физкультурно-спортивный клуб» (г.Свислочь) и ГУО «Свислочский районный центр туризма и краеведения» (д.Тиховоля).

В районе есть филиал туристской фирмы «Лорис-тур». В рамках проекта «Коммуникации без границ: создание трансграничной туристско-информационной сети» Программы добрососедства Польша-Беларусь-Украина открыт Туристско-информационный центр.

Основные особенности социально-экономического состояния региона, влияющие на стратегии развития дестинации, следующие:

- недостаточная развитость сектора услуг размещения ограничивает возможности роста туристских потоков и существенно снижает экономический эффект от развития туризма. Поэтому в рамках стратегии требуется направить усилия на расширение средств размещения;
- прямой вклад туристского сектора в формирование местного бюджета без учета доходов ГПУ «Национальный парк «Беловежская пуца» оценивается как незначительный, что не позволяет считать его на сегодняшний день как общественно значимое социально-экономическое явление;
- в качестве основных доходобразующих элементов туристской индустрии дестинации могут выступать средства размещения и предприятия питания, пункты реализации сувенирной продукции, уникальный региональный туристский продукт - неспешный сельский отдых в экологически чистой среде на фоне дикой природы Беловежской пуцы, а также более эффективное продвижение дестинации через налаживание деловых контактов с турфирмами в крупных городах, где формируются основные туристские потоки, проведение фестивалей и иных событий, применение ориентированных на современных туристов интернет-инструментов, включая сайт дестинации и рекламу в социальных сетях, трансграничные туристские маршруты с перспективой упрощения визового режима между Республикой Беларусь и Республикой Польша;
- отсутствует согласованный календарь туристских событий (праздники, обряды, тематические программы, мастер-классы и др.) и инновационных формы турпродукта (квесты, анимации и др.);
- экологически благополучный заповедный регион с чистым воздухом, водой, дарами природы (грибы, ягоды, лекарственные растения и др.) и натуральными продуктами питания наряду с экотуристским направлением имеет потенциал развития принципиально нового для Беларуси сектора оздоровительного отдыха в сфере агроэкотуризма с соответствующим содержанием программ обслуживания и разработкой тематической «лечебно-оздоровительной» линии сувенирной продукции (наборы лечебных трав, фиточаи и др.).

1.4. Потенциал государственно-частного партнерства

В дестинации складываются довольно устойчивые производственные связи между хозяевами усадеб. Здесь уже заложены основы для частно-государственного партнерства. В рамках предыдущих международных проектов представители бизнеса, власти, общественных структур участвовали в семинарах-тренингах по написанию концепции устойчивого развития, развитию агроэкотуризма и зеленых маршрутов. Обмен информацией пока носит неформальный характер.

Хозяева усадеб инициативны и демонстрируют расположенность к партнерству с учетом общих и частных интересов. Идёт активное взаимодействие экоусадьбы «Беловежье» с ГПУ НП «Беловежская пуца» в рамках развития экологических троп в северном регионе Беловежской пуцы в соответствии с договором от 2011г. между владельцем усадьбы и генеральным директором ГПУ НП «Беловежская пуца» по вопросам экотуризма.

В районе нет образовательной структуры, которая может подготовить кадры в области туризма, однако у Свислочского района довольно прочные связи с Гродненским государственным университетом и Волковысским педагогическим колледжем, у которых есть специализация в области гостеприимства и сервиса. Свислочский район активно участвует в организации практик студентов как на агроусадьбах, так и в отделах спорта и туризма и на базе Свислочского центра туризма и краеведения.

В школе д.Доброволя создан музей леса, и большое внимание уделяется экологическому воспитанию. В дестинации появляются кадры, получившие образование в области туризма, например, руководитель Туристско-информационного центра в г.Свислочь.

Основные направления укрепления потенциала государственно-частного партнерства в дестинации:

- формирование и развитие Свислочского координационного совета по развитию агроэкотуризма, который сможет скоординировать процесс формирования дестинации и обеспечить синергию потенциала всего района;
- целенаправленное формирование системы коммуникации и кооперационных связей между субъектами туристской сферы всего района.

1.5. Анализ потребителей туристских продуктов

Дестинация агроэкотуризма «Край пуцанских чудес и таинств» находится на начальной стадии формирования, системные исследования объемов и структуры туристских потоков и соответствующих доходов от развития агроэкотуризма в регионе не проводились, отсутствуют необходимые для анализа достоверные статистические сведения о количестве и составе туристов, целях и продолжительности их пребывания, объеме и структуре расходов и т.д.

Основной поток туристов из Беларуси. Среди иностранцев большую часть составляют россияне и представители других стран ближнего зарубежья. Есть туристы из стран Западной Европы. Туристы, в основном, приезжают на собственном транспорте. Остальные потоки складываются из транзитных туристов, которые сами выбирают маршрут через Беловежскую пуцу на велосипедах, используя информацию, взятую из интернета.

Отдых на агроусадьбе

Общее количество туристов, которым оказывались услуги субъектами агротуризма Свислочского района, в 2012 г. составило 1955 человек. На территории находится 5 агроусадьб, активно работает 4 усадьбы.

Спортивный туризм

В дестинации спортивный туризм представляет собой краткосрочный прием на агроусадьбах велотуристов, причем в основном такие туристы пользуются минимумом предлагаемых услуг.

На территории проходят также спортивные слеты, доходы от которых оцениваются представителями дестинации как несущественные.

Одна из агроусадьб – Колоная – в перспективе специализируется на спортивном туризме.

Экскурсионный туризм

Туристско-информационный центр предлагает, в основном, велосипедные маршруты, охватывающие все основные достопримечательности дестинации, упомянутые в Приложениях. Протяженность 5 маршрутов колеблется от 63,8 км до 174,2 км.

Остальные экскурсионные потоки складываются из транзитных туристов, которые направляются в дестинацию внешними туроператорами.

Событийный туризм

Массовыми мероприятиями культурной направленности являются ежегодно организуемые туристские слеты (районного и областного уровней), дни польской культуры «Сяброўства без межаў...» (сентябрь), областной экологический фестиваль «Гамоняць пушчы беларускія...». Данные мероприятия традиционны в регионе и главная координирующая роль здесь принадлежит Свислочскому райисполкому.

Экологический фестиваль и Свислочская ярмарка, которая прежде проходила сразу после знаменитого Ганненскага кірмаша в Зельве, - это необычные праздники, отличающиеся по своему содержанию от других, происходящих в стране. Они имеют свой логотип и особые программы. Это возможные бренды дестинации.

Оздоровительный отдых

Этот вид туризма имеет перспективы в дестинации с учетом экологически благополучного заповедного региона с чистым воздухом, водой, дарами природы (грибы, ягоды, лекарственные растения и др.) и натуральными продуктами питания. На агроусадьбе «Беловежье» такой вид туризма является основным для иностранных туристов. На других усадьбах на сегодняшний день этот вид отдыха не развит.

В целом процесс потребления местного туристского продукта характеризуется следующими особенностями:

- основной поток туристов дестинации составляют белорусские туристы, что характерно для большинства регионов Беларуси;
- туристская специализация дестинации не определена, что мешает ее позиционированию на потребительском рынке; увеличение поступлений от туризма в местный бюджет следует связывать с развитием основных доходобразующих элементов туристской индустрии - средств размещения и предприятий питания, пунктов реализации сувенирной продукции.
- Требуется налаживание коммуникаций и деловых контактов с турфирмами в крупных городах, где формируются основные туристские потоки, осуществление ивент-маркетинга дестинации в рамках проведения фестивалей и иных событий, применением эффективных средств продвижения турпродукта и, прежде всего, ориентированных на современных туристов интернет-инструментов, включая сайт дестинации;
- Отдых на агроусадьбах и другие виды туризма не приносят дестинации коммерческой выгоды в силу неразвитости сопутствующих туристских продуктов и услуг.

1.6. Анализ туристских предложений

Имеющиеся на данный момент объекты туристского показа и развлечений, событийные мероприятия и услуги можно условно сгруппировать в следующие тематические группы: 1) оздоровительный отдых в охранной зоне Беловежской пуши; 2) пущанские забавы и развлечения; 3) трансграничный ностальгический активный отдых; 4) сочетание старины и современности.

Подробный анализ имеющихся туристских предложений (продуктов, услуг) с точки зрения степени удовлетворения потребностей туристов представлен в Приложении 8.

Ключевые проблемы туристских предложений, которые сдерживают развитие туризма в регионе следующие:

- сайт не обновляется, крайне мало рекламной продукции, не хватает информации в интернете о медицинском обслуживании;
- нет указателей на дороге, не хватает придорожного сервиса, недостаточно информации в интернете о маршрутах движения к агроусадьбам и достопримечательностям данной дестинации;
- мало раздаточного материала о туристических объектах (агроусадьбы, гостиницы, рестораны, кафе, достопримечательности, описание маршрутов и т.д.);
- недостаточно развито электронное бронирование мест на агроусадьбах;

- малое количество мест проживания в гостиницах и агроусадебках региона;
- недружественная обстановка в пунктах общественного питания, отсутствуют придорожные кафе;
- не хватает туристического инвентаря, а также маршрутов, в том числе промаркированных, не хватает карт района, недостаточно культурных, спортивных, оздоровительных объектов;
- недостаточно сувенирной продукции;
- мало рекламы в интернете об организованных мероприятиях и событиях;
- минимальное количество, а также ограниченный выбор туристского инвентаря в прокате;
- недостаток интерактивного вовлечения туристов при организации экскурсий в музеях региона.

1.7. Правовые условия развития экотуризма в дестинации

Основными документами, регулирующими вопросы организации экотуризма, являются Закон Республики Беларусь «О туризме» и Указ Президента Республики Беларусь № 372 «О мерах по развитию агроэкотуризма в Республике Беларусь». Указ задаёт основные правила и рамки деятельности субъектов агроэкотуризма.

В соответствии с Указом деятельность физических лиц в сфере агроэкотуризма не считается предпринимательской. Осуществлять деятельность по оказанию услуг в сфере агроэкотуризма вправе физические лица, постоянно проживающие в сельской местности, малых городских поселениях и ведущие личное подсобное хозяйство, а также сельскохозяйственные организации.

Указ определяет обязательные условия, при которых субъекты агроэкотуризма могут осуществлять деятельность по оказанию услуг в сфере агроэкотуризма, условия регистрации бизнеса и ведения деятельности в сфере агроэкотуризма.

Перечень услуг согласно Указу, которые могут оказывать субъекты агроэкотуризма:

- предоставление не более десяти жилых комнат для размещения туристов. Использование более десяти комнат признаётся предпринимательской деятельностью и регулируется соответствующим законодательством;
- обеспечение туристов питанием (как правило, с использованием продукции собственного производства);
- организация познавательных, спортивных и культурно-развлекательных экскурсий и программ;

- иные услуги, связанные с приёмом, размещением, транспортным и иным обслуживанием туристов.

Сопутствующие нормативно-правовые акты, регламентирующие деятельность в сфере агроэкотуризма на территории Республики Беларусь:

- Налоговый кодекс Республики Беларусь - плательщики в части доходов (прибыли, выручки), полученных от осуществления деятельности по оказанию услуг в сфере агроэкотуризма, освобождаются от уплаты налогов, сборов (пошлин) (статья 323 Налогового кодекса Республики Беларусь (Особенная часть));
- Разъяснения по вопросу привлечения рабочей силы субъектом агроэкотуризма (физическим лицом) (письмо совместное Министерства спорта и туризма Республики Беларусь, Министерства труда и социальной защиты Республики Беларусь и Министерства по налогам и сборам Республики Беларусь от 31.05.2011 № 10-02/448/01-01-27/2562п/3-2-10/2025). Этим письмом даются разъяснения о порядке привлечения субъектами агроэкотуризма (физическими лицами) работников по трудовым и гражданско-правовым договорам; порядке налогообложения доходов и уплаты обязательных страховых взносов с выплат, начисленных в пользу работающих по трудовым и гражданско-правовым договорам.

Вопросы правовой регламентации экскурсионного обслуживания отражены в тексте главы 4 «Отдельные вопросы организации экскурсионного обслуживания» Закона Республики Беларусь «О туризме». Правом проведения экскурсий, согласно действующему законодательству, обладают «экскурсоводы и гиды-переводчики, прошедшие профессиональную аттестацию, подтверждающую их квалификацию, а также работающие в организациях при проведении экскурсий в данных организациях, иные лица в соответствии с законодательными актами». В Беларуси ведется Национальный реестр экскурсоводов и гидов-переводчиков.

Учитывая особые условия деятельности объектов агроэкотуризма, Министерством внутренних дел Республики Беларусь были разработаны Методические указания «О порядке организации регистрации иностранных граждан и лиц без гражданства на объектах агроэкотуризма». В соответствии с данными указаниями объекты агроэкотуризма относятся к объектам гостиничного типа и самостоятельно могут осуществлять регистрацию иностранцев, прибывших с туристскими целями.

Перечень нормативно-правовых актов, регламентирующих деятельность в сфере экотуризма на территории Республики Беларусь, приведен в Приложении 9.

2. Видение развития туристской дестинации (образ желаемого будущего)

В будущем Край Пущанских чудес и таинств видится как уникальный туристский комплекс, вся необходимая информация о котором размещена в интернете, а объекты представлены в виртуальном виде. Простое нажатие на соответствующую клавишу на компьютере обеспечивает туриста информацией, полностью описывающая все туристские возможности дестинации.

На дорогах и автостоянках Края Пущанских чудес и таинств установлены карты дестинации, стоят указатели туристских объектов, и любому путешественнику легко понять, где он находится и куда ехать дальше. По всей дестинации распространен полный ассортимент печатной туристской продукции. Особая роль в широком распространении нужной информации принадлежит Туристско-информационному центру в г.Свислочь.

Приехав в Край пущанских чудес и таинств, турист общается с нетронутой природой, получает экологически чистое питание, приготовленное по домашним рецептам. Он живет на агроусадьбах с горячей водой, которая подогревается альтернативными источниками энергии – солнечными батареями, ветроустановками. На экскурсии в пущу туриста возят на экологическом гужевом или электротранспорте. Стоянки и маршруты оборудованы биотуалетами и хорошими сануздами.

На агроусадьбах развиты свои хозяйства с экологически чистой едой без ГМО, с молоком без пищевых Е-добавок. Агроусадьбы предлагают разные блюда из кухни местных национальностей – беларусов, поляков, евреев, литовцев. На каждой усадьбе есть свой специфический музей особой направленности. На некоторых созданы красивые конюшни для лошадей, и там инструкторы проводят иппотерапию с детьми. Восстановлено гончарство, сохранены и развиты местные народные ремесла, восстановлены традиционные фестивали и обряды, которые поддерживаются, чтобы их не забывали. Турист сам участвует в старинных традиционных играх. В туристских местах регулярно проводится реконструкция исторических событий. Отлажен календарь брендовых праздников. Восстановлена усадьба Калиновского с ханком, тарантасами того времени, еврейской кухней.

Туризм приносит хороший доход в экономику района. Выросла доля занятых в сфере туризма. Власть заинтересована в развитии туризма и его отдельных субъектов. Решены вопросы туризма в 50-километровой зоне, значительно облегчены визовые процедуры. Открыт переход в Рыбалах. Законодательно отрегулированы вопросы экотуризма. Решена проблема экологического воспитания. Жители довольны, что работают агроусадьбы. Им можно продавать собранные ягоды и грибы. Владельцы агроусадеб имеют возможность и средства для посещения других стран.

Налажена система отдыха, которая предлагает экологический или экстремальный отдых людям любого достатка. Развиты кафе, винные погребки, работают гостиницы с широким спектром услуг. В дестинации легко организовать питание на любой вкус, вплоть до особого итальянского мороженого в усадьбах. Уровень развития дестинации дает возможность пожилым людям отдыхать достойно. Благодаря лучшему пониманию своей истории, у местных жителей укрепилась гордость за место своего проживания. Как следствие, в удаленные деревни приезжает молодежь, прекратился отток населения из района.

3. Стратегические цели развития до 2020 года

3.1. Основные цели и пути их достижения

Основные стратегические цели туристской дестинации на период до 2020 являются:

- достичь привлечения **15000 туристов в год**;
- обеспечить **суммарный вклад** сектора туризма в развитие экономики региона **не менее 2,7 млн. долл. США в год**.

Целевой сегмент туристов – экотуристы-любители природы (вело, пешие, конные), семьи, группы коллег (например, корпоративы более 15 человек), группы, объединенные определенным познавательным интересом, спортсмены, охотники.

Вклад сектора туризма в развитие экономики будет обеспечиваться за счет оплаты туристами услуг проживания, питания, покупки товаров и услуг на территории региона.

Достичь стратегических целей планируется за счет:

- активного продвижения туристской дестинации и её туристских продуктов среди целевых сегментов туристов, в первую очередь, через деятельность Туристского информационного центра;
- инфраструктурного обустройства узловых точек туристских потоков, таких как объекты туристского показа и развлечений;
- консультирования и обучения владельцев агроусадоб и других субъектов туристской сферы региона по вопросам развития туристского продукта, его продвижения и возможностей привлечения инвестиций на развитие сферы туризма в регионе;
- анализа потребностей туристов и расширения спектра турпредложений под разные интересы и под разные сегменты туризма;
- минимизации расходов тур субъектов за счет введения новых технологий энергосбережения;
- сохранения архитектурных и религиозных объектов;
- организации взаимодействия между субъектами туризма.

3.2. Туристские продукты

В соответствии с потенциалом региона и потребностями туристов основные туристские продукты дестинации планируется развить в рамках трех аспектов одной ключевой темы:

ОТДЫХ В ЗОНЕ БЕЛОВЕЖСКОЙ ПУЩИ:

а) АКТИВНЫЙ б) ОЗДОРОВИТЕЛЬНЫЙ в) КУЛЬТУРНЫЙ

В рамках данной темы и ее аспектов привлекательными для туристов могут стать такие продукты, как «Пущанские забавы и развлечения» с

предложением оригинальных местных обрядов, игр, национальной и экологически чистой кухни с местной спецификой, «Трансграничный ностальгический активный отдых» с предложением активных экскурсий иностранных туристов по местам, связанным с историей их родственников, «Оздоровительный отдых в охранной зоне Беловежской пуши» с предложением разнообразных оздоровительных процедур, снадобий, здорового питания и пребывания в экологически чистой природной зоне, «Сочетание старины и современности» с предложением возрожденных традиций, ремесел, а также с посещением объектов культурно-исторического значения и т.п.

3.3. Продвижение туристской дестинации

Уникальный образ, который будет ассоциироваться с ключевыми темами и использоваться в ходе продвижения туристской дестинации, предстоит еще разработать и согласовать с широким вовлечением общественности и заинтересованных лиц, хотя основные ассоциации со Свислочьским районом связаны с образом, отраженным на гербе города.



Продвижение туристской дестинации и её турпродуктов будет осуществляться посредством формирования комплексной системы информирования туристов:

- создание логотипа и слогана туристской дестинации в соответствии с ключевой темой туристских продуктов;
- наполнение соответствующей страницы сайта райисполкома и, по согласованию, создание специализированного сайта туристской дестинации;
- размещение информации на специализированных туристских сайтах Республики Беларусь и за её пределами, в социальных сетях;
- размещение предметных указателей на дорогах;
- активизация деятельности инфоцентра, координирующего экскурсионное обслуживание в рамках района;
- установка в местах оживленных турпотоков стендов с картой местных достопримечательностей;
- издание разнообразной печатной продукции (красочные афиши, проспекты, туристские карты и т.д.);
- снабжение агроусадеб, гостиниц, музеев, кафе, вокзалов, инфоцентра рекламными проспектами, картами всех туристских предложений дестинации;

- установка информационных планшетов (исторических справок) на всех объектах показа.
- Целям продвижения туристской дестинации и популяризации её ключевых тем будут служить событийные мероприятия, такие как фестиваль леса «Гамоняць пушчы беларускія...», Свіслацкі кірмаш и др.

3.4. Привлечение инвестиций на развитие дестинации

Туристскую сферу региона планируется развивать на основе кооперации местных органов власти, владельцев агроусадеб, предприятий туристской индустрии, учреждений образования и культуры, что предполагает развитие системы государственно-частного партнерства с целью объединения бюджетных и внебюджетных источников финансирования туристской сферы.

Повышение инвестиционной привлекательности туристской сферы будет осуществляться за счет:

- осуществления консультативной и образовательной поддержки субъектов экотуризма по вопросам привлечения средств из различных источников на развитие своего дела;
- регулярного распространения информации о возможных источниках финансирования среди субъектов экотуризма силами Информационных центров по устойчивому развитию и агроэкотуризму;
- регулярного проведения расширенных заседаний Общественного совета по развитию агроэкотуризма на отдельных территориях с обсуждением идей партнерских проектов;
- разработки партнерских проектов в сфере регионального развития и поиск средств международной технической, гуманитарной помощи, других источников на их реализацию.

В Приложении 10 представлены некоторые возможные источники получения финансовой поддержки.

3.5. Защита экосистемы и культурного наследия

Основная цель защиты экосистемы и культурного наследия - максимальное снижение нагрузки на экосистему природы.

С целью защиты экосистемы и культурного наследия и с учетом приоритетов развития основного туристского продукта дестинация будет концентрировать свои усилия в следующих направлениях:

- внедрение инноваций, направленных на повышение устойчивости, эффективности и экологичности функционирования экотуристского бизнеса, а также доступности экотуристских услуг (например, внедрение энергоэффективных и водосберегающих подходов и технологий);
- обустройство доступных, безопасных и благоустроенных в санитарно-гигиеническом отношении ландшафтно-привлекательных маршрутов для дальних пешеходных и велосипедных прогулок (Зеленых маршрутов);

- благоустройство (обустройство) мест общего пользования (туалет, мусоросборник, навес) на остановочных пунктах в населенных пунктах, дорожных перекрестках межселенных территорий;
- обустройство доступных территорий парковки и разворота автобуса, автомашин, велосипедов;
- обустройство доступных территорий временного отдыха и размещения палаточного лагеря;
- способствование формированию экологической культуры жителей района;
- активизации этнического и социально-исторического компонента представляется особенно актуальным выделением и адаптация в современный агроэкотуризм еще функционирующих хуторских усадеб. Наиболее значимым из таких объектов следует придать статус памятников природы;
- сохранение в статусе заказников памятников природы, особо защитных участков леса или по иному профилю наиболее значимых фрагментов старинных парков, локальных участков широколиственных лесов, родников;
- разработка, согласование и реализация Плана действий по нейтрализации вредных диких животных кабан, бобр, (норка американская, куница, лиса, ястреб-тетеревятник, серая ворона, сорока, бродячие и бездомные собаки и кошки) в черте населенных пунктов;
- развитие делового сотрудничества сельских агроэкоусадб и Национального парка «Беловежская пуца»;
- развитие туристской интерактивной инфраструктуры и более детальное информационное обеспечение республиканских и местных заказников и памятников природы;
- сетевое специализированное и комплексное развитие субъектов агроэкотуризма и сохранение известных старинных парков.

4. Управление туристской дестинацией

Координация деятельности всех заинтересованных сторон – органов власти, бизнес-структур, владельцев агроусадб, общественных ассоциаций и объединений, учреждений образования и культуры – по реализации данной Стратегии развития туристской дестинации будет осуществляться Координационным советом по развитию агроэкотуризма, созданном при Свислочском районном исполнительном комитете.

Рабочим органом, организующим деятельность по обмену информацией и реализации решений Координационного совета, будет являться Туристский информационный центр г.Свислочь.

С целью привлечения финансовых ресурсов из различных источников, организации информационно-просветительской деятельности и мобилизации

усилий для решения стратегических задач развития экотуризма в регионе будет создана некоммерческая организация. Однако выбор организационно-правовой формы такой организации требует дополнительных консультаций.

Основными функциями по организации управления туристской дестинацией являются:

- разработка и реализация стратегии и планов развития туризма в регионе;
- представление интересов сферы туризма на различных уровнях государственного управления;
- координация усилий по продвижению туристской дестинации;
- объединение усилий по развитию инфраструктуры и продуктов туристской дестинации;
- обеспечение рационального использования и сохранения ресурсов туристской дестинации;
- организация обмена информацией среди заинтересованных лиц и выработки обоснованных решений.

Эффективное сотрудничество сторон будет построено на соблюдении следующих основных принципов:

- *согласование ожиданий*, когда все заинтересованные стороны устно или письменно заявляют о том, что и как они ожидают получить в качестве конечных и промежуточных результатов взаимодействия и кто какие роли готов выполнять в этом процессе;
- *совместное планирование*, когда стороны вместе определяют цель, задачи, методы, ресурсы и графики взаимодействия;
- *совместная оценка*, когда стороны вместе сопоставляют полученные результаты и способы своих взаимодействий с запланированными, анализируют их и предоставляют друг другу соответствующую обратную связь;
- *эффективное взаимодействие*, когда стороны строят свои взаимоотношения на доверии друг к другу, на открытости своих действий, замыслов и оценок, на оперативном и достоверном обмене информацией, на ответственности перед собой и партнерами за любые свои действия.

5. Оценка рисков

Реализация Стратегии развития туристской дестинации сопряжена с рисками, которые могут препятствовать достижению желаемых результатов. Поэтому большое значение для успешной реализации Стратегии имеет прогнозирование возможных рисков и формирование системы мер по их предотвращению.

В рамках реализации настоящей Стратегии могут быть выделены следующие риски ее реализации:

1) *Административные риски*, связанные с неэффективным управлением туристской дестинацией, низкой эффективностью взаимодействия

заинтересованных сторон, невыполнением заложенных в стратегии мер, недостижением целей Стратегии.

Успех развития и продвижения дестинации в настоящее время зависит от энтузиазма участников и лидеров процесса кластерообразования. Для снижения рисков формирования устойчивой дестинации необходимо создание эффективной управленческой структуры, которая бы с одной стороны поддерживалась местным сообществом, а с другой консолидировала интересы этого сообщества в сфере развития туристского бизнеса и агроэкотуризма.

Для минимизации воздействия административных рисков в рамках реализации Стратегии планируется активизация деятельности Координационного совета по развитию агроэкотуризма Свислочского района; создание негосударственной некоммерческой организации, целью которой будет мобилизация ресурсов, в том числе, привлечение средств на развитие дестинации из международных источников; организация регулярных совместных встреч органов власти и субъектов экотуризма по обсуждению проблем и путей их решения.

2) *Финансовые риски*, связанные с отсутствием устойчивого источника финансирования сферы туризма, что может повлечь недофинансирование, сокращение или прекращение запланированных мероприятий.

Способами ограничения финансовых рисков выступают меры по привлечению инвестиций на развитие сферы экотуризма из разнообразных источников, в частности осуществления консультативной и образовательной поддержки субъектов экотуризма по вопросам привлечения средств и грантов.

3) *Экологические риски*, связанные с возникновением отрицательных изменений в окружающей природной среде вследствие отрицательного воздействия на окружающую среду возросших туристских потоков.

Стратегия предусматривает комплекс мер по защите экосистемы и культурного наследия, в том числе посредством мер обеспечения контроля и своевременной уборки мест концентрации туристов.

4) *Кадровые риски*, обусловленные дефицитом квалифицированных работников в сфере туризма, что снижает эффективность функционирования организаций туристской индустрии и качество предоставляемых ими услуг.

Снижение влияния данной группы рисков предполагается посредством проведения обучающих курсов для специалистов сферы туризма и владельцев агроусадеб, организации обмена опытом.

5) *Правовые риски*, связанные с изменением законодательства, регулирующего деятельность в сфере агроэкотуризма. Отмена льготного режима для агроэкоусадеб может привести к существенному увеличению планируемых сроков или изменению условий реализации мероприятий Стратегии.

6) *Геополитические риски*. На развитие сферы туризма, как внутреннего так и въездного, оказывает большое влияние политическая ситуация внутри страны и в сопряженных государствах. Международные экономические и

политические конфликты, их интерпретация в СМИ приводят к формированию образа Беларуси как страны, неблагоприятной для туризма, и снижению туристского потока.

Ослабление влияния данной группы рисков предполагается посредством формирования комплексной системы информирования туристов и создания положительного образа туристской дестинации как части гостеприимной Беларуси.

6. План первоочередных действий до 2015 года

№	Мероприятие	Срок реализации	Ответственные партнеры
1.	Управление туристской дестинацией		
1.1.	Провести рабочие встречи по продвижению и согласованию Стратегии развития туристской дестинации среди заинтересованных лиц	2013-2014	Отдел образования, спорта и туризма РИК
1.2.	Активизировать Координационный совет по развитию туризма в дестинации при райисполкоме	2013	Отдел образования, спорта и туризма РИК
1.3.	Утвердить Стратегию развития туристской дестинации	2013	Отдел образования, спорта и туризма РИК
2.	Продвижение туристской дестинации		
2.1.	Создать в инфоцентре специализированный, привлекательно оформленный туристский сайт с хорошим информационным наполнением, с информацией о субъектах и услугах дестинации	2013-2014	Отдел образования, спорта и туризма РИК, Туристский информационный центр
2.2.	Изготовить и размножить информацию и рекламу о субъектах и услугах и распространить их на туробъектах, усадьбах, переходах, в гостиницах, музее, санаториях, на турбазе, вокзалах, трассах, в том числе и в сопредельных районах	2014-2015	Отдел образования, спорта и туризма РИК, Туристский информационный центр
2.3.	Провести ревизию и установить указатели на дорогах к усадьбам, туробъектам, водоемам, маршрутам	2014-2015	Отдел образования, спорта и туризма РИК, Туристский информационный центр
2.4.	Создать карт-схемы туробъектов дестинации	2014	Отдел образования, спорта и туризма РИК, Туристский информационный центр
3.	Увеличение количества усадеб и койко-мест посредством просвещения местных жителей о практике и условиях ведения усадебного бизнеса		
3.1.	Провести семинар-тренинг для владельцев агроусадьб по обучению привлечению средств и получению информации об	2014	Отдел образования, спорта и туризма РИК, Туристский

	источниках финансирования		информационный центр
3.2.	Подготовить группу местных экспертов по вопросам подготовки заявок на конкурсы программ поддержки Беларуси	2014	Отдел образования, спорта и туризма РИК, Туристский информационный центр
4.	Взаимодействие между субъектами туризма с точки зрения кооперации в предложении турпродукта и обучения через обмен опытом		
4.1.	Провести обобщенный экспертный анализ потребностей туристов дестинации с выделением сегментов, в которых будут сформированы соответствующие турпредложения	2013-2014	Отдел образования, спорта и туризма РИК, Туристский информационный центр, агроусадьбы
4.2.	Провести ревизию существующих услуг всех субъектов туризма дестинации и разместить информацию на сайте и в печатной рекламе	2013-2014	Отдел образования, спорта и туризма РИК, Туристский информационный центр, агроусадьбы
4.3.	Совместно создать посильные (менее 50 км) новые туристские маршруты под разные сегменты туризма с включением в них агроусадоб и других субъектов туризма	2014	Отдел образования, спорта и туризма РИК, Туристский информационный центр, агроусадьбы
4.4.	Организовать сбор кулинарных рецептов местных жителей и провести мастер классы для агроусадобпо обучению местной уникальной кухне	2013-2014	Туристский информационный центр, агроусадьбы
4.5.	Провести после ревизии туробъектов переговоры с людьми и структурами, принимающими решение: - по восстановлению усадьбы Калиновского - по сохранению Францисканского костела, Богуденок, Порозово и др.	2014	Туристский информационный центр, агроусадьбы
4.6.	Провести экспертную оценку энергозатрат на агроусадбах и подготовка предложений по экономии	2013-2014	Туристский информационный центр, агроусадьбы
5.	Инфраструктурное обустройство объектов туристского показа		
5.1.	Обустроить информационными стендами, туалетами, указателями, подходами территориюна стоянках и агротуробъектах дестинации	2014-2015	Отдел образования, спорта и туризма РИК

5.2.	Обустроить остановки и агроустройства мусоросборниками ТБО	2014-2015	Отдел образования, спорта и туризма РИК
5.3.	Создать безбарьерную среду на территории субъектов туризма и на туробъектах	2013-2015	Отдел образования, спорта и туризма РИК, агроусадьбы
6.	Расширение спектра услуг субъектов агротуризма до 2015 года		
6.1.	Организация экскурсионного обслуживания по РБ и району. Организация и продажа сувенирной продукции в теме Свислочского района. Организация проката различного тур инвентаря. Разработка велосипедного маршрута. Создание различной рекламной продукции.	2013-2015	Туристско-информационный центр г. Свислочь
6.2.	Остроить кафе, где будет возможность туристу самому в печи испечь пирожок, пожарить шашлык. К кафе пристроить музей хлеба от колоска, посаженного рядом к печке. Наладить самим изготовление мороженого из собранных рядом в лесу ягод. Иппотерапия. Домик пчелы, т.к. имеются свои ульи.	2013-2015	Агроусадьба «У Рыся»
6.3.	Разработка экскурсионных маршрутов по Свислочскому району (пеших, вело и авто). Экскурсионное обеспечение (сопровождение) тур маршрутов. Организация детско-юношеских турслетов, соревнований. Организация детского летнего отдыха (летние профильные палаточные лагеря). Организация отдыха и проживания для людей с ограниченными физическими возможностями.	2013-2015	Центр туризма и краеведения
6.4.	Организация и развития питания на усадьбе. Организация спортивных площадок на территории усадьбы. Организация и развитие рыбалки на пруду. Прокат спортивного инвентаря. Установка альтернативных источников энергии.	2013-2015	Агроусадьба «Колоная»
6.5.	Строительство экспозиции частного музея (некуда девать экспонаты существующего	2013-2015	Экоусадьба «Беловежье»

	<p>музея).</p> <p>Устройство гелиоподогрева воды на усадьбе.</p> <p>Устройство солнечных батарей для электропитания усадьбы (постоянные отключения из-за отдаленности и наличие особо охраняемой территории) с энергосберегающими технологиями.</p> <p>Сохранение тепла в домах с использованием энергосберегающих технологий, с охраной биосферы, с повторным использованием ресурсов.</p>		
6.6.	<p>Реконструкция существующего помещения, потрясающего вид, инфраструктуру, привлекательность, экологическую обстановку (крыша покрыта шифером) агроусадьбы под комфортабельное помещение для удовлетворения разных интересов и сегментов туристов, а именно:</p> <ul style="list-style-type: none"> - для охотников (правила охоты на разных языках, информация об охотугодьях, стоимости путевок, местонахождении егерей, электронный тир - для молодежи (организация игры в пейнтбол, овечение от виртуальных игр в активные реальные) - для местного населения фитобани <p>Устройство стоянки для караванингов на 5 мест с устройством канализации, водопровода, электропитания.</p>	2013-2015	Агроусадьба "Лявонаў хутарок"

Приложения

Приложение 1. Особо охраняемые природные территории региона

Национальный парк «Беловежская пуща». Категория МСОП² – II³ «Национальный парк».

Биосферный резерват «Беловежская пуща». Первый в стране объект, внесенный в Список наследия человечества ЮНЕСКО. Резерват – 1-й среди трансграничных биосферных резерватов.

Ботанический памятник природы республиканского значения «Парк совхоза Вердомичи». Категория МСОП – V «Охраняемый ландшафт/морской ландшафт».

² МСОП – международный статус охраны природы.

³ I. Локальные туристские ареалы природного показа особо высокой информативности (экотуристские ареалы I категории).

II. Локальные туристские ареалы природного показа высокой информативности (экотуристские ареалы II категории).

III. Локальные туристские ареалы природного показа повышенной информативности (экотуристские ареалы III категории).

IV. Локальные туристские ареалы природного показа достаточной информативности (экотуристские ареалы IV категории).

V. Локальные туристские ареалы природного показа креативно дополненной информативности (экотуристские ареалы V категории).

Приложение 2. Материальные объекты историко-культурного наследия

Название	Краткая характеристика памятника (местонахождение – удаленность от районного центра, степень доступности)	Степень сохранности	Посещаемость туристами	Имеется/отсутствует инфраструктурное обустройство
<i>а) памятники истории</i>				
Усадьба Толлочко	Расположена в д. Вердомичи около 15 км от г. Свислочь. Хорошая доступность.	Усадебный дом сгорел в 1915 г., но сохранились два флигеля, строения пивоварни, амбар, кузницы, остатки парка с водной системой.	Популярен у местных жителей и у туристов.	Инфраструктурное обустройство отсутствует.
Усадьба Бутовт-Андрейковичей "Богуденки"	Относительная доступность, есть подъездные пути, находится в поле недалеко от г.п.Порозово около 20 км от г.Свислочь.	Сохранились усадебный дом и хозяйственные постройки. Не нуждается в реставрации.	Интересна для туристов, является достопримечательностью местности.	Инфраструктурное обустройство отсутствует.
Усадьба Калиновских	д.Якушовка	Усадьба, в которой в 1849-1855гг. жил Кастусь Калиновский, утеряна. По небольшим фрагментам бывших насаждений прослеживается ее планировочное построение. Центром композиции являлся небольшой дом (проведена консервация руин его фундамента). Две другие липовые аллеи связывали усадьбу с полями. От одной из них сохранилось 4, от другой –	Интересна для туристов, является достопримечательностью местности.	Инфраструктурное обустройство отсутствует.

		26 лип. Возле партера прослеживаются местонахождения двух зданий, видимо офицеры и амбара.		
Усадьба Высоцких	Валесковщина			
<i>б) памятники архитектуры</i>				
Церковь св. Анны	Расположена в д. Задворяне. Отличная доступность.	Красивое бетонное здание, в отличном состоянии.	Популярно особенно среди местных жителей, является достопримечательностью местности. Объект культурного, познавательного, религиозного туризма.	Необходимо информационное обустройство.
Костел св. Михала Архангела	Расположен в г.п.Порозово Красочное каменное здание. Хорошая доступность.	Здание в отличном состоянии.	Является достопримечательностью местности, популярно среди туристов как объект истории.	Необходимо информационное обустройство.
Костел св. Франциска Асизского	Расположен в г. Свислочь. Хорошая доступность.	Красочное кирпичное здание. Костел находится в хорошем состоянии.	Является достопримечательностью местности. Объект культурного, познавательного, религиозного туризма.	Необходимо информационное обустройство.
Церковь св. Иоанна	д.Доброволя. . Уникальный памятник архитектуры деревянного зодчества XIX в.			

Церковь	Свентица. Памятник архитектуры республиканского значения.			
Свислочская гимназия	Свислочь. Учился Калиновский			
<i>в) природные объекты</i>				
Беловежская пуща	Недалеко от деревни Тиховоля находятся северные ворота Беловежской пущи.Доступность: рейсовое сообщение или частный транспорт.	Отличное состояние	Является достопримечательностью Республики Беларусь. Объект экологического туризма. Пользуется спросом у отечественных и зарубежных туристов.	Имеется инфраструктурное обустройство
Болото Дикое	Юг Свислочского района.Доступность: рейсовое сообщение или частный транспорт.	Отличное состояние, находится под охраной государства.	Является природной достопримечательностью Республики Беларусь.Объект экологического туризма.	Инфраструктурное обустройство отсутствует.
<i>г) памятники воинской славы и доблести</i>				
Памятник-мемориал погибшим в войну свислочанам.	Около г.Свислочь. Отличная доступность.	Объект в хорошем состоянии.	Интересен для туристов.	Имеется инфраструктурное обустройство.
Братская могила советских воинов	г.п.Порозово			

Братская могила	В 2-х км. на юго-запад от Порозово			
Памятник советскому солдату	Находится в г. Свислочь. Хорошая доступность.	Памятник в хорошем состоянии.	Интересен для туристов (тургрупп).	Имеется инфраструктурное обустройство.
Памятник К. Калиновскому	г. Свислочь. Хорошая доступность.	Памятник в хорошем состоянии.	Является объектом экскурсий. Памятник познавательного туризма. Популярен среди туристов.	Имеется инфраструктурное обустройство.
<i>д) объекты садово-паркового искусства</i>				
Усадьба Тышкевичей (парк).	Находится в г. Свислочь.	Хорошее состояние.	Интересен для туристов.	Имеется инфраструктурное обустройство.
Свислочский городской парк	г. Свислочь		Интересен для туристов.	Имеется инфраструктурное обустройство.
<i>е) объекты религиозных конфессий</i>				
Синагога	г.п. Порозово. Возможно, это единственная из сохранившихся в Беларуси синагог, возведенная из бутового камня.	Здание в хорошем состоянии.	Является достопримечательностью местности, представляет интерес с туристской точки зрения (сакральный, религиозный туризм).	Инфраструктурное обустройство отсутствует. Необходимо информационное обустройство.

Синагога	г. Свислочь			
Храм в честь Покрова Пресвятой Богородицы.	д. Ятвеск. Храм в хорошем состоянии. Относительная доступность.	Храм в хорошем состоянии.	Является достопримечательностью местности, представляет интерес с туристской точки зрения (сакральный, религиозный туризм).	Необходимо информационное обустройство.

А) Стоянки эпохи мезолита располагаются:

1. вдоль правого берега реки Нарев – найдены скребки, заготовка топора, нуклеус, резец, отщепы с участками ретуши, краевые сколы
2. д. Рудня – рядом с деревней, на песчаных раздувах найдены фрагменты ножевидных пластин, скребок на отщепе, проколка на пластине, отщепы с ретушью.
3. д. Немержа – на коренном берегу р. Нарев найдены краевой скол и ножевидная пластина.

Б) Курганы одиночные и расположенные группами, выявлены во многих кварталах леса.

В) объект дохристианского культа (т.е. языческих времен):

1. В деревне Колоная, при дороге лежит почитаемый камень.
2. В деревне Тирасполь, примерно 600-700 метров, рядом с лесом на поле лежит камень.
3. в 143 квартале леса, справа при дороге в д. Глыбокий Кут, лежит камень округлой формы.
4. в 171 квартале леса, при старой дороге лежит камень подтреугольной формы.
5. в квартале 233, от дороги 15- 20 метров лежит камень.
6. в 5 квартале находится «Бабыя гора»

7. в деревне Тирасполь примерно в 300-400 м от камня располагается «Красная горка», а также на этом месте сосна.

Г) воронковидные впадины:

1. примерно в 1 км от Доброволи к югу, по правую сторону дороги, в 2-3 м от нее, имеется место, называемое «Алехаўшчына»

2. по правую сторону дороги из деревни Берники к хутору Крицких.

Д) в квартале 93 и 143 на небольших полянах лежит много камней с перфорацией

В квартале 113 имеется камень преклонения ятвягов-последних язычников Европы (XIII век)

В урочище Красный Гай и Ровы находятся каменные могильники 14-16 в.

Приложение3. Перечень действующих музеев, домов ремесел

Название	Краткая характеристика их специализации	Количество их экспонатов	Посещаемость туристами за год (чел.)	Наличие анимационных программ; мобильных выставок;	Степень известности (международный, национальный, региональный)	Сотрудничество с объектами туризма
<i>а) музеи</i>						
Музей ГУО "Новодворская средняя школа"	2005г. д. Новый Двор. Профиль музея историко-краеведческий. В настоящее время музей размещён в здании сельского дома культуры.	127	-	отсутствуют	региональный	-
Музей ГУО УПК "Дворчанский детский сад-средняя школа"	2005г. д. Пацуи. Профиль музея: комплексный историко-краеведческий.	272	-	отсутствуют	региональный	-
Музей ГУО "СШ № 3 г. Свислочь"	2005г. г.Свислочь. Экспозиция музея посвящена развитию образования на Свислоччине. Собрано множество экспонатов, которые помогают посетителям в полной мере представить прошлое и понять смысл всех нововведений и реформ образования.	560	-	отсутствуют	региональный	-

Свислочский районный историко-краеведческий музей.	1979г. г. Свислочь. В нём находится «Уголок природы», где каждый может познакомиться с животным миром окружающих лесов, а также три экспозиционных зала, каждый из них рассказывает про определённый период истории Свислочского региона.	7197	Около 8000 чел.	отсутствуют	региональный	-
Музей леса ГУО УПК "Добровольский детский сад - средняя школа"	д.Доброволя. Первые экспозиции музея рассказывали о растительном и животном мире Беловежской пуши. Вниманию посетителей широко представлено разнообразие леса и мира дикой природы Беловежской пуши. Собрана коллекция лекарственных трав. Интерес представляет коллекция горных пород и минералов.	160	-	отсутствуют	региональный	-
Музей ГУО "Хоневичская средняя школа"	д. Хоневичи. Экспозиции, посвященные ВОВ, также войне в Афганистане .Также можно узнать о деятельности первых партизанских организаций.	-	Как правил о, это школь ная молод ежь	отсутствуют	региональный	-
Музей «Хлеба»	1992г. г. Свислочь. В музее находятся материалы, собранные учащимися школы, педагогами, об истории земледелия, производстве хлеба, передовиках сельскохозяйственного производства района. Проведён косметический ремонт помещения,	Сбор экспонатов музея продолжается.	-	отсутствуют	региональный	-

	проведено новое качественное освещение. Приобретены картины местного художника, обновлена экспозиция.					
Частный музей истории и повседневного быта д.Рудня	При проведении экскурсии по музею рассказывается история деревни Рудня.	Находится на территории Усадьбы «Беловежье»	Около 200	отсутствуют	региональный	-
<i>б) дома ремесел</i>						
Районный Дом ремесел	г. Свислочь.Свислочский районный Дом ремесел был открыт в 2004 году с целью поддержки и создания условий для натурального существования и возрождения национальных ремесленнических традиций народного художественного творчества, пропаганды и распространения лучших образцов белорусских ремесел. Увлекательно и интересно проходят заседания клуба «Таямніцы бабуліных куфраў». Любительское объединение «Полет души» создано для оказания содействия в социальной адаптации и реабилитации инвалидов 17-34 лет, развития их творческих способностей, обучения декоративно-прикладному творчеству. В выставочном зале Дома ремесел проходят выставки народного творчества и мастер-классы.	-	-	Выездные выставки, мастер-классы	региональный	частичное

Приложение 4. Перечень носителей нематериального культурного наследия

Название	Местонахождение и правовой статус	Специализация	Средний возраст участников	Известность (международный, национальный, региональный)	Степень сотрудничества с предприятиями туризма	Финансирование коллектива
<i>а) творческие коллективы (песенные, танцевальные, драматургические)</i>						
«Крыниченька»	г. Свислочь	Народный коллектив	35-40 лет	региональный	Выступают на различных фестивалях, праздниках в регионе	Государственное
«Сузорье»	г. Свислочь	Ансамбль	40-45 лет	региональный	Выступают на различных региональных фестивалях, праздниках	Государственное
«Памфлет»	г. Свислочь	Народный театр	30-35 лет	региональный	Выступают на различных региональных фестивалях, праздниках	Государственное
«Улыбка»	г. Свислочь	Образцовый танцевальный коллектив	20-25 лет	региональный	Выступают на различных региональных фестивалях, праздниках	Государственное

DESPISEFOOL	г. Свислочь	Рок-группа	25-30 лет	региональный	Выступают на различных региональных фестивалях, праздниках	-
<i>б) участники этнографических обрядов</i>						
«Крыниченька»	г. Свислочь	Народный коллектив	35-40 лет	региональный	Выступают на народных праздниках «Купалье», «Масленица» в регионе	Государственное

Приложение5. Перечень организуемых культурных событий

Название и местонахождение	Тематика (специализация)	Место проведения	Сроки проведения	Количество участников-организаторов	Охват аудитории	Известность (международный, региональный)	Источники финансирования	Участие малого и среднего бизнеса
<i>а) фестивали</i>								
«Гамоняць пушчы беларускія...»	Экологический фестиваль	г.Свислочь	2004,2011	Отдел культуры Свислочского райисполкома	300 – 350 чел.	Региональный	Государственное	-
Свислочский кирмаш	Продажа продовольствия	г.Свислочь	25.08-25.09	Отдел культуры Свислочского райисполкома	Местное население	региональный	Государственное	Частичное
Дожинки	Ежегодный фестиваль, день народного календаря славян и обряд завершения жатвы	д.Великое Село	08.2012	Отдел культуры Свислочского райисполкома	Население региона	региональный	Государственное	Частичное
<i>б) музыкальные события</i>								
«Я – гражданин РБ».	Концертная программа и торжественное вручение паспортов	Свислочский РДК.	15.03.2013	Отдел культуры Свислочского райисполкома	-	региональный	Государственное	-
<i>в) спортивные события</i>								
«День здоровья»	спортивный праздник	Великосельский СК	29.03.2013	Отдел культуры Свислочского	150 – 200 чел.	региональный	Государственное	-

				райисполкома				
<i>г) экотуристские слеты</i>								
Туристский слет среди организаций Свислочского района посвященный Дню молодежи	Спортивный праздник	д.Стоки	16-17.06.2012	Свислочский районный комитет ОО "БРСМ", отдел по физической культуре, спорту и туризму Свислочского райисполкома, ГУ «Свислочский районный физкультурно-спортивный клуб», профсоюзный комитет работников АПК.	До 300 – 500 чел.	региональный	Государственное	Частичное
<i>д) выставки, форумы.</i>								
Выставка «Портрет света»	Выставка известного польского фотографа Эдварда ГжегажаФунке.	Свислочский краеведческий музей	22.06-22.07.2012	Отдел культуры Свислочского райисполкома	-	региональный	Государственное	-

Приложение 6. Перечень средств размещения туристов

№	Название	Место	Вместимость (к-во мест)	К-во обслуженных туристов за 2011 год
1.	Агроусадьба «У Рыся»	д.Коревичи	20	1087
2.	Экоусадьба «Беловежье»	д.Рудня	17	118
3.	Агроусадьба «Колоная»	д. Колоная	8	170
4.	Агроусадьба «Лявонаў хутарок»	д.Кабузи	10	580
5.	Агроусадьба «Пущанская»	д.Немержанка		
6.	Гостиница	г.Свислочь	37	512
7.	Турбаза Свислочьского районного центра туризма и краеведения	д.Тиховоля	41	419
8.	Детский оздоровительный лагерь «Журавинка» (летний)	д. Новосады		
9.	Дом рыбака	д.Стоки		
10.	Гостевой Дом графа Тышкевича	д.Жарковщина		
11.	Дом охотника	Д.Стоки		

Приложение 7. Перечень объектов общественного питания

№	Название	Место	Вместимость (к-во мест)
1.	Ресторан «Беловежский»	г.Свислочь	72
2.	Кафе «Для Вас»	г.Свислочь	25
3.	Кафе «Колос»	г.п.Порозово	20
4.	Агроусадьбы-дестинации		

Приложение 8. Анализ цепочки ценности туристского продукта

Цепочка ценности турпродукта	Туристские услуги дестинации	Что туристам не нравится, чего не хватает	Задачи развития
Информация и резервирование	Сайт, блог, туристско-информационный центр город Свислочь, рекламная продукция (буклеты, брошюры, визитки)	Сайт (не обновляется), минимальное количество рекламной продукции, не хватает информации в интернете о медицинском обслуживании	Создание рекламной продукции; Разработка личных сайтов агроусадоб

	и т.д.)		
Поездка к месту	Авто, поезд, трансфер, личный автомобиль, велосипед, пешком	Нет указателей на дороге, не хватает придорожного сервиса, недостаточно информации в интернете о маршрутах движения к агроусадьбам и достопримечательностям данной дестинации	Установка указателей на дорогах Обустройство парковочных мест Разработка новых маршрутов движения к агроусадьбам, достопримечательностям и размещение данной информации в интернете
Информация на месте	Информация от владельца туристического объекта	Мало раздаточного материала о туристических объектах (агроусадьбы, гостиницы, рестораны, кафе, достопримечательности, описание маршрутов и т.д.).	Разработка карт, путеводителей, визиток, буклетов, брошюр и т.д..
Проживание	Агроусадьбы	Недостаточно развито электронное бронирование мест на агроусадьбах	Обеспечить размещение данной информации, поддержание ее и обновление туристско-информационным центром
	Гостиницы	Не хватает мест	Строительство гостиницы в городе Свислочь
	Оздоровительные лагеря, санатории	отсутствуют	Строительство туристско-развлекательного центра у озера Романовцы
Питание	Рестораны	Ресторан «Беловежский»	Реконструкция ресторана
	Кафе	Колосок г.п. Порозово, г.Свислочь кафе «Для Вас», Свислочская столовая, - “советская обстановка”, отсутствуют придорожные кафе	Строительство придорожных кафе
	агроусадьбы	-----	
Транспорт на месте	Велосипеды, сани, туристические тележки, брички,		Расширить парк велосипедов для проката Приобретение

	личный транспорт		микроавтобуса без растаможки в агроусадьбы для организации экскурсий
Самостоятельные развлечения и отдых	Поездка по велосипедным маршрутам, продвижение по экомаршрутам (пешком), организация экскурсий (Мир, Несвиж, Гродно, Брест, Каменюки), сбор грибов и ягод, рыбалка, спортивные мероприятия	Не хватает туристического инвентаря, а также маршрутов, в том числе промаркированных, нехватка карт района, недостаточно культурных, спортивных, оздоровительных объектов	Разработать маршруты и промаркировать Организация экскурсий в масштабах района в Мир, Несвиж, Гродно, Брест Приобрести туристический инвентарь Разработать карту района Организовать вело, конно и пешие маршруты
Торговое обслуживание (продукция, сувениры и т.д.)	Магазины, рестораны, Свислочский Дом культуры РИК(сувениры)	Недостаточно сувенирной продукции	Организовать производство сувениров, в том числе и на усадьбах
Привлекательные объекты туристического показа и развлечений	Проведение СПА-процедур на 3,5,7 дней, ознакомление с дендро, цвето, ландшафтно, зоо и другие терапии для оздоровления, целебно-здоровое питание, наличие абсолютной тишины, чистого воздуха и целебной воды, уровень радиации в 2 раза ниже нормы, сбор лечебных трав, питье лечебных чаев и озонированных напитков, мероприятие «Трофи-рейд», велосипедные маршруты, рыбалка и охота, баня,		Разработать дополнительные экомаршруты по лесу во взаимодействии с НП «Беловежская Пуща» Постройка туристических (спортивных) объектов в агроусадьбах Организация заплывов на байдарках Организация поездок на лошадях Развитие конного маршрута Воссоздание усадьбы Калиновского

	туристические мероприятия		
Организованные мероприятия, события, экскурсии	Посещение этнопраздников, организация мед.обследования в центральной больницы	Мало рекламы в интернете	Организовать рекламу в интернете Разработать демонстрационные экскурсии Разработать туристические мероприятия
	Организация поездок в просветительско-научный центр в НП БП		
	Посещение целебных вод в Журовичах		
	Посещение целебных участков леса, болот		
Услуги (прокат, ремонт, обучение и т.д.)	Прокат велосипедов, удочек (инвентарь для рыбалки), обучение определения биополя, хождению по лесу, полям и болотам – экоусадьба «Беловежье»	Минимальное количество, а также маленький выбор туристического инвентаря	Увеличить количество туристического инвентаря на двух существующих пунктах проката
	Дом быта город Свислочь прокат туристического инвентаря		
	ГУ «Свислочский физкультурно-спортивный клуб» прокат туристического инвентаря		
	Турбаза деревня Тихаволя прокат туристического инвентаря		
Поездка домой	Трансфер, личное авто, поезда,	Плохая организация, небольшое	Организация специализированного

	маршрутные автобусы	количество междугородных автобусов.	транспорта (такси) для доставки на вокзал
Послепродажное обслуживание	Поздравление с днем рождения и праздниками, оповещение о начале сбора ягод и грибов	Нет	Обучение владельцев агроусадоб и гостиниц элементам маркетинга послепродажного обслуживания для формирования потока лояльных клиентов. Предусмотреть возможность гостей заявить о проблемах на усадьбах и на сайте. Анализировать отзывы о работе, находить ошибки, способствовать их устранению (на различных этапах работы).

Приложение 9. Перечень нормативно-правовых актов, регламентирующих деятельность в сфере агроэкотуризм на территории Республики Беларусь

1. Инвестиционный кодекс Республики Беларусь 22 июня 2001 г. № 37-3 в изменениях и дополнениях от 9 ноября 2009 г. № 55-3 (Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь, 2009 г., № 276, 2/1607) <Н10900055>.
2. Банковский кодекс Республики Беларусь 25 октября 2000 г. № 441-3 в изменениях и дополнениях от 13 июля 2012 г. № 416-3 (Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь, 21.07.2012, 2/1968) <Н11200416> - внесены изменения и дополнения, вступившие в силу 22 января 2013 г., за исключением изменений и дополнений, которые вступят в силу 1 января 2014 г..
3. Налоговый кодекс Республики Беларусь (Особенная часть) 29 декабря 2009 г. №71-3 Принят Палатой представителей 11 декабря 2009 года. Одобрен Советом Республики 18 декабря 2009 года.
4. Закон Республики Беларусь 25 ноября 1999 г. N 326-3 «О туризме» Принят Палатой представителей 10 ноября 1999 года. Одобрен Советом Республики 18 ноября 1999 года (в ред. Законов Республики Беларусь от 09.01.2007 N 206-3, от 16.06.2010 N 139-3).
5. Закон Республики Беларусь 9 декабря 1992 г. № 2020-XII «О хозяйственных обществах» в изменениях от 15 июля 2010 г. № 168-3 (Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь, 2010 г., № 183, 2/1720) <Н11000168>.
6. Закон Республики Беларусь 8 января 1998 г. № 135-3 «О совместном домовладении» в изменениях от 9 ноября 2009 г. № 55-3 (Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь, 2009 г., № 276, 2/1607) <Н10900055>.
7. Закон Республики Беларусь 7 декабря 1998 г. № 213-3 «О свободных экономических зонах» в изменениях и дополнениях от 12 июля 2013 г. № 52-3 (Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь, 23.07.2013, 2/2050) <Н11300052>.
8. Закон Республики Беларусь 18 февраля 1991 г. № 611-XII «О крестьянском (фермерском) хозяйстве» в изменениях и дополнениях от 1 июля 2010 г. № 154-3 (Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь, 2010 г., № 170, 2/1709) <Н11000154>.

9. Закон Республики Беларусь 11 ноября 2002 г. № 149-З «О личных подсобных хозяйствах граждан» в изменениях и дополнениях от 28 декабря 2009 г. № 96-З (Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь, 2010 г., № 6, 2/1648) <Н10900096>.
10. Закон Республики Беларусь 13 июля 2012 г. N 415-З «Об экономической несостоятельности (банкротстве)».
11. Закон Республики Беларусь 3 января 2013 г. № 15-З «О рекламе» в изменениях и дополнениях (Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь, 09.01.2013, 2/2013) <Н11300015> - внесены изменения и дополнения, вступившие в силу 10 июля 2013 г., за исключением изменений и дополнений, которые вступят в силу 10 января 2014 г.
12. Закон Республики Беларусь 17 мая 2011 г. № 262-З «Об авторском праве и смежных правах» Принят Палатой представителей 27 апреля 2011 года. Одобрен Советом Республики 28 апреля 2011 года.
13. Закон Республики Беларусь 24 ноября 1993 г. №2586-XII «О залоге» в изменениях и дополнениях от 22 декабря 2005 г. № 76-З (Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь, 2006 г., № 6, 2/1173)
14. Закон Республики Беларусь 28 июля 2003 г. № 231-З «О торговле» в изменениях и дополнениях от 7 декабря 2009 г. № 66-З (Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь, 2009 г., № 300, 2/1618) <Н10900066>.
15. Закон Республики Беларусь 13 июня 2006 г. № 124-З «О транспортно-экспедиционной деятельности» в изменениях и дополнениях от 29 ноября 2010 г. № 195-З (Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь, 2010 г., № 289, 2/1747) <Н11000195>.
16. Закон Республики Беларусь 31 января 1995 года «Об основах государственного социального страхования» в изменениях и дополнениях от 30 декабря 2011 г. № 334-З (Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь, 2012 г., № 2, 2/1884) <Н11100334>.
17. Закон Республики Беларусь 5 февраля 1993 г. № 2181-XII «О товарных знаках и знаках обслуживания» в изменениях и дополнениях от 9 июля 2012 г. № 389-З (Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь, 14.07.2012, 2/1941) <Н11200389>.
18. Указ Президента Республики Беларусь № 372 «О мерах по развитию агроэкотуризма в Республике Беларусь» от 2 июня 2006 г.
19. Указ Президента Республики Беларусь от 9 марта 2007г. № 119 «Об упрощенной системе налогообложения».
20. Указ Президента Республики Беларусь «Об уплате подоходного налога в фиксированных суммах» N9 497 от 4 августа 2006 г.
21. Указ Президента Республики Беларусь 21 июня 2012 г. N 284 О внесении изменений и дополнений в некоторые Указы Президента Республики Беларусь (Зарегистрировано в Национальном реестре правовых актов).
22. Республики Беларусь 25 июня 2012 г. N 1/13579
23. Декрет Президента Республики Беларусь №6 от 7 мая 2012 г.О стимулировании предпринимательской деятельности на территории средних, малых городских поселений, сельской местности
24. Декрет Президента Республики Беларусь от 20 декабря 2007 г. №9 «О некоторых вопросах регулирования предпринимательской деятельности на территории сельских населенных пунктов».
25. Декрет Президента Республики Беларусь от 28 января 2008 г. №1 «О стимулировании производства и реализации товаров (работ, услуг)».
26. Постановлением № 1191 Совета Министров Республики Беларусь «О мерах по реализации Указа Президента Республики Беларусь от 4 августа 2006 г. № 497» от 12 сентября 2006 г.

27. Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 29 июня 2006 г. № 818 «Об утверждении типового договора на оказание услуг в сфере агроэкотуризма».
28. Постановление Министерства по налогам и сборам Республики Беларусь «Об утверждении формы информации о договорах на оказание услуг в сфере агроэкотуризма, заключенных в истекшем году» N9 68 от 19 июня 2006 г.).
29. Письмо Министерства спорта и туризма Республики Беларусь от 13 октября 2006 г., № 01-04/613 «О реализации Указа Президента Республики Беларусь № 372».
30. «Методические указания о порядке организации регистрации иностранных граждан и лиц без гражданства на объектах агроэкотуризма» Министерства внутренних дел Республики Беларусь.

Приложение 10. Потенциальные источники финансовой поддержки бизнеса в сфере экотуризма

1. Гродненское областное учреждение финансовой поддержки предпринимателей: г. Гродно, ул. Мицкевича, 8, тел. (0152) 72 00 57, 74 49 11, 74 22 27, адрес в интернете www.fincentr.by. Источник поддержки: средства областного бюджета. Вид и условия поддержки: кредит предоставляется на срок до 5 лет под 0,5 ставки рефинансирования Национального банка Республики Беларусь.
2. Белорусский фонд финансовой поддержки предпринимателей. Источник поддержки: средства республиканского бюджета. Вид и условия поддержки: Кредит предоставляется на срок до 3 лет под ставку рефинансирования Национального банка Республики Беларусь. Рекомендация: обращаться за дополнительной информацией в Гродненское областное учреждение финансовой поддержки предпринимателей.
3. ОАО «Белагробанк». Вид поддержки: льготный кредит для субъектов агроэкотуризма. Дополнительная информация на сайте: <http://www.belapb.by/rus/about/agrotourism/>
4. Программа Европейского банка реконструкции и развития – компенсация до 70% затрат на консультационные и консалтинговые услуги для субъектов малого и среднего бизнеса. <http://www.bveb.by/smallbusiness-credit/EBRRcredits/>; <http://www.microcredit.by/> В перечень услуг входят: разработка ТЭО, проведение анализа рынка, инженерно-технические решения, компьютеризация бухгалтерского учета и др. Вид поддержки: компенсация фактически понесенных затрат, сумма ограничена 10 000 евро.
5. Северная экологическая финансовая корпорация http://www.nefco.org/ru/introduction/korporatsiya_nefko финансирование энергоэффективных проектов. Вид поддержки: Финансирование предоставляется в виде займа сроком до 5 лет по ставке 6% годовых в евро или долл. США. Максимальная сумма займа составляет 350 тыс. евро (долларов). Заемщику необходимо обеспечить не менее 10% собственного участия в финансировании проекта. Так же необходимо предоставить обеспечение по займу.
6. Программы трансграничного сотрудничества в рамках европейской политики добрососедства
http://www.scienceportal.org.by/cooperation/opportunities/multilateral/enp_cbc/
<http://www.pl-by-ua.eu/ru> (Польша-Украина-Беларусь) - для Брестского региона
<http://www.enpi-cbc.eu/> (Литва-Латвия-Беларусь) – для Гродненского региона
7. Заявителями могут быть местные и региональные органы власти, структуры гражданского общества, общественные организации, торговые палаты, представители сферы науки и образования и другие субъекты в соответствии с географическим охватом программы. Вид поддержки: Финансирование программ ЕПД ТГС осуществляется на грантовой основе. Проекты должны иметь некоммерческий характер, строго соответствовать установленным приоритетам и требованиям. Каждый проект предполагает

софинансирование со стороны партнеров. Для партнеров из Беларуси оно должно составлять не менее 10% от стоимости всех мероприятий, реализуемых на белорусской стороне.

8. Программы ЕС для Беларуси http://eeas.europa.eu/delegations/belarus/index_be.htm
Ежегодная программа действий для Беларуси на 2013 год:

http://ec.europa.eu/europeaid/work/ap/aap/2013_en.htm

Беларусь на сайте Генерального директората Европейской комиссии по развитию и сотрудничеству – EuropeAid: http://ec.europa.eu/europeaid/where/neighbourhood/country-cooperation/belarus/belarus_en.htm

Восточное партнерство: <http://ec.europa.eu/europeaid/easternpartnership>

9. Программа малых грантов Глобального экологического фонда – информирует через ПРООН и сайты НГО, необходимо отслеживать информацию. О самой программе здесь <http://undp.by/ru/undp/news/belarus/03-08-05-01.html> (тел. +375 17 2995505)

10. Конкурс малых грантов Всемирного Банка

<http://www.worldbank.org/en/country/belarus> (даты уточняются по тел.: +375 17 226-52-84)

11. Ассоциация «Белфранчайзинг». Организовать или развить существующий бизнес можно посредством покупки или разработки собственной франшизы. Все о франчайзинге на сайте www.belfranchising.by

12. Общественное объединение «Сообщество бизнес-ангелов и венчурных инвесторов «БАВИН». Вид поддержки: получение инвестиций субъектами малого бизнеса для осуществления инвестпроектов с большой перспективой роста. Более подробную информацию на сайте: <http://www.bavin.by>